

# Případová studie služby Nábor bez starostí

## SHRNUTÍ V ČÍSLECH

Celkem jsme oslovili **128 kandidátů**.

**35 kandidátů** bylo pozváno na první kolo pohovorů, z toho 13 absolvovalo praktický test.

Klientovi jsme doporučili na pohovor **9 nejvhodnějších** kandidátů, z toho

**4 kandidáti** úspěšně nastoupili a absolvovali zkušební dobu.

## Jak to celé proběhlo?

### 1. Představení klienta

Společnost Bimont s.r.o. je zavedená střední firma, která se specializuje na elektroinstalace a montážní práce v průmyslovém sektoru. Firma má dlouholetou tradici, vznikla v roce 1993 a působí v Liberci jako dodavatel projekčních a elektromontážních prací.

### 2. Výzva

Společnost potřebovala nárazově obsadit dvě pozice. Nábor v této firmě není častou aktivitou, z toho důvodu nedisponují personalistou nebo člověkem, který by se náborům věnoval.

### 3. Obsazované pozice:

- Technicko-administrativní podpora
- Elektroprojektant

### 4. Hlavní cíle:

- Najít kvalifikované kandidáty s potřebnými znalostmi a dovednostmi.
- Snížit časovou zátěž vedení firmy při náboru nových zaměstnanců.

### 5. Přístup a nabídnuté řešení

Nejprve jsme se seznámili s potřebami a možnostmi klienta (pracoviště, tým, náplň práce, způsob fungování, apod.) Následně jsme identifikovali klíčové dovednosti a vhodné vlastnosti pro jednotlivé pozice. Klientovi jsme nabídli Jednorázový nábor bez starostí, neboť se jednalo o nárazovou potřebu náboru.

### 6. Náborový proces:

Náborový proces zahrnoval:

- ➔ Selekcí a oslovení kandidátů z naší interní databáze
- ➔ Inzerci (zadání, zpracování a vystavení)
- ➔ Oslovení kandidátů (písemné, telefonické)
- ➔ První kolo pohovorů a praktický test u vybraných kandidátů
- ➔ Pravidelný report, komunikaci s klientem
- ➔ Komunikace s kandidáty (domluvení termínu, osobní pohovor, zamítnutí, informace o postupu do dalšího kola VŘ)

První kolo pohovorů proběhlo v kancelářích naší společnosti, kdy jsme posoudili nejen soft skills kandidátů, ale i jejich profesní zkušenosti. S naším klientem jsme zpracovali praktické testy na jednotlivé pozice. Klientovi jsme následně doporučili pouze ty nejvhodnější uchazeče včetně našeho doporučení, jejich profesního profilu a CV.

## 7. Výběrové řízení v číslech

Celkem jsme oslovili **128 kandidátů**.

**35 kandidátů** bylo pozváno na první kolo pohovorů, z toho 13 absolvovalo praktický test.

Klientovi jsme doporučili na pohovor **9 nejvhodnějších** kandidátů, z toho

**4 kandidáti** úspěšně nastoupili a absolvovali zkušební dobu.

## 8. Celkový časový odhad:

Oslovení kandidátů, inzerce, screening kandidátů: 21 hodin

První kolo pohovorů a praktické testy: 39 hodin

Profily kandidátů k posouzení a organizace pohovorů u klienta: 13 hodin

**Celkově: 73 hodin**

## 9. Shrnutí spolupráce

Jak ohodnotil naši spolupráci Bimont s.r.o.:

„Spolupráce s personální agenturou Be On Top pro nás byla velkým přínosem. Především proto, že jsme se nemuseli zabývat všemi reakcemi, a to zejm. profily, které neodpovídají požadavkům pozic. Setkali jsem se až s kandidáty, kteří splňovali základní podmínky, a kteří si již díky praktickému testu vyzkoušeli, co pozice obnáší, splnili to v požadované kvalitě a my jsme si tak už jen mohli vybrat, takové, kteří nám nejlépe padnou do týmu.“